

Landmandens værdier og hans virksomheds udvikling

Landmandens værdisæt



LIVSSTIL



BULK



LIEBHAYER



PIONER

Introduktion til modellen

Modellen er baseret på interview af mange landmænd, og målet har været at afdække nogle karakteristiske værdisæt, der kan være med til at sikre at rådgiver og landmand mødes i "øjnehøjde", når der skal skabes en god relation, værdiskabende samarbejde og forandringer.

Landbrugets ejerledere er karakteriseret ved, at være meget styret af det irrationelle, dvs. følelser, værdier og "plejer" – det gør det ofte sværere at lede og udvikle en virksomhed af en vis størrelse / kompleksitet.

Ejerleders værdisæt afspejler i høj grad hvordan virksomhedens værdier og kultur er.

- Modellen tager udgangspunkt i ejerleder og ejerleders værdier
 - hvilket udgangspunkt har ejerleder for, at gøre det han gør i hverdagen
 - hvordan påvirker dette ejerleders tilgang til beslutninger – udfordre på irrationelle og rationelle beslutninger
 - hvordan er det at kommunikationen med ejerleder, kan optimeres ved at rådgiver taler ind i ejerleders værdier
 - hvordan skabes der synergi mellem ejerleders værdier og bæredygtighed/bæredygtig udvikling
- Målet med modellen er at få skabt en refleksion hos ejerleder om hvilke værdisæt der driver ham, hvordan det påvirker hans beslutninger og handlekraft og sidst hvor og hvordan han også kan arbejde rationelt ved at fokusere på flere/nye værdier, herunder bæredygtighed, samt etablere og udvikle en stærk bæredygtig virksomhedskultur.

Forklaring af modellen

- Livsstil – merværdi
 - Ejerleder har fokus på sin familie, det gode liv på landet, fællesskabet i og omkring familien, lokalsamfundet, dyrene og naturen
- Liebhaver – portefølje
 - Ejerleder har fokus på sin ejendom, der skal signalere professionalisme, "orden i tingene", overskud (mentalt og økonomisk), ejendommen er ejerleders "domicil" for ofte flere forskellige interesser / forretningsområder / virksomheder.
- Bulk – traditionel produktion
 - Ejerleder er landmand af hele sit hjerte, hjertet banker for at producere, det gode landmands skab og det selv at kunne planlægge sin hverdag
- Pioner – nye forretningsområder
 - Ejerleder er tændt af iværksætter, nye ideer, nye produkter, nye processer, kort sagt gøre tingene på nye måder
- Erfaringerne viser, at ejerleder gerne vil pege på flere af værdierne, som værende vigtige for ham.
- Her er det vigtigt at udfordre ejerleder på hvad der **vigtigst** for ham i hverdagen og efterfølgende få ham til at prioritere de værdier han gerne vil arbejde med, herunder afdække hvorfor han vil disse værdier og hvilke barrierer der er for det.

Virksomhedens udvikling

Value added

- Merværdi



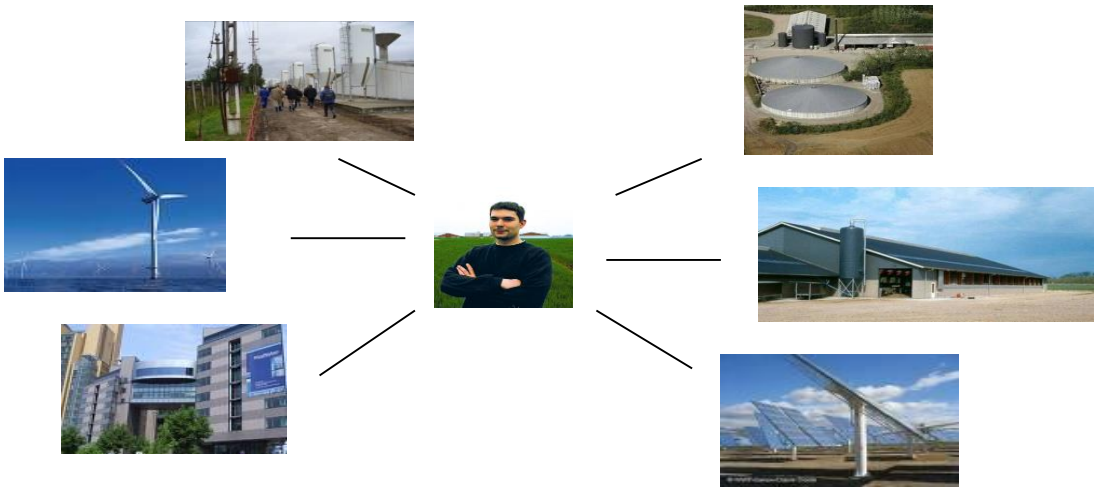
SEGES

'Entreprenør og landmand'
'Merværdi på afsætning'
Bygger egen salgskanal
Fokus: 'Høj DB og kvalitet'

Portefølje-brug

- Flere forretningsområder

'Direktør og landmand'
'Portefølje af aktiviteter'
Fokus: 'Afkast af kapital'



Bulk

-Stordrift

'Stor landmand'
'Mere af det samme'
Fokus: 'Omkostninger & stordrift'



REK
LAN

Introduktion til modellen

Modellen er baseret på interview af mange landmænd, og målet har været at afdække nogle karakteristiske drivere for landmanden, der kan være med til at sikre at rådgiver og landmand mødes i "øjnehøjde", når der skal skabes en god relation, værdiskabende samarbejde og forandringer.

Landbrugets driver har generelt været "stort er smukt", "jo større jo bedre" "stordrift" – hvilket har resulteret i skalering af mange landbrug – udpræget driver hos disse ejerledere er et BULK mindset. Men bulk-produktion er ikke driver for alle ejerledere i landbruget, så derfor er det vigtigt at få afklaret ejerleders driver.

- Modellen tager udgangspunkt i ejerleder og ejerleders driver
 - hvad er det, der er driveren for landmanden i drift og udvikling af hans virksomhed
 - hvad er baggrunden for valget af denne driver
 - udfordringer og potentialer for ejerleder og virksomhed ved at fokusere på denne driver
 - hvordan er det at kommunikationen med ejerleder, kan optimeres ved at rådgiver taler ind i ejerleders driver
 - hvordan skabes der synergi mellem ejerleders driver og bæredygtighed/bæredygtig udvikling
- Målet med modellen er at få skabt en refleksion hos ejerleder om hvilke drivere han reelt styrer efter, hvilke udfordringer/potentialer det giver anledning til, samt hvordan driveren passer ind i en bæredygtig udvikling af virksomheden.

Forklaring af modellen

- **BULK - stordrift**

- Ejerleder har fokus på
 - produktion, produkt, dyb faglighed på alle dele af produktionen, optimering ned i mindste detalje for at sænke omkostninger og en indefra-ud tankegang
 - at specialisere virksomheden indenfor et område – f.eks. mælkeproduktion, planteproduktion eller svineproduktion
 - i en bæredygtig kontekst: ressourcestrømme, cirkulær økonomi og bæredygtighed

- **PORTEFØLJEBRUG – flere forretningsområder**

- Ejerleder har fokus på
 - direktørfunktionen/strategisk ledelse, afkast på kapital, risikostyring og markedsdrevet innovation
 - at etablere en portefølje af forretningsområder, der samlet kan minimere den økonomiske risiko, men som i en bæredygtigheds kontekst f.eks. kan sikre cirkulær økonomi via udnyttelse af spild fra et forretningsområde som ressource for et andet forretningsområde – på den enkelte bedrift eller via samarbejde med andre virksomheder.

- **VALUE ADDED – merværdi**

- Ejerleder har fokus på
 - Højt dækningsbidrag, produkter med merværdi, iværksætter, proces-og produktudvikling, der kan skabe merværdi i markedet, marked/kunde/forbrugerfokus, udefra-ind tilgang, udnyttelse af værdikæde til at opnå merværdi, egne salgskanaler og story telling.
 - i en bæredygtig kontekst: at producere og levere det markedet efterspørger og vil betale ekstra for
- Erfaringerne viser, at bag de 3 drivere, finder vi 3 meget forskellige ejerleder, f.eks. i forhold til kompetencer, tilgangen til markedet/forbruger, produkt/produktion, risikostyring og ledelse.
- I dialogen med ejerleder er det vigtigt at grave dybt i forhold til baggrunden for valg af driver, udfordringer/potentialer ved dette valg og hvordan denne driver kan kombineres med bæredygtighed – vigtigt at få udfordret på alle 3 ben indenfor bæredygtighed.